



*Conférence Permanente
du Développement
Territorial*

**RECHERCHE 4 : TOURISME ET TERRITOIRE : GERER LE PASSE
POUR PREPARER L'AVENIR
RAPPORT SCIENTIFIQUE**



ANNEXE 5
DU RAPPORT FINAL – DECEMBRE 2021



Université de
Liège - Lepur



Université Libre de
Bruxelles - IGEAT

Responsables scientifiques

Pour l'IGEAT-ULB : Jean-Michel DECROLY, Anya DIEKMANN

Pour le Lepur-ULiège : Serge SCHMITZ

Coordinatrice scientifique

Pour l'IGEAT-ULB : Valérie CAWOY

Chercheurs

Pour l'IGEAT-ULB : Derek BRUGGEMAN, Xavier COURTOIS, Michèle HAINE, Stéphanie QUERAT

Pour le Lepur-ULiège : Valentine DEFER

TABLE DES MATIÈRES

TRAJECTOIRES ET FRICHES TOURISTIQUES : ELEMENTS METHODOLOGIQUES	4
1. BASE DE DONNEES RELATIVE AUX TRAJECTOIRES HOTELIERES	4
1.1 LES GUIDES DE VOYAGE	4
1.2 LES CARTES POSTALES.....	8
1.3 DES LISTES, PROSPECTUS, DEPLIANTS, FOLDERS PUBLICITAIRES EMIS PAR DIFFERENTS ACTEURS PUBLICS OU PRIVES DU TOURISME.....	8
1.4 LA PRESSE QUOTIDIENNE	9
1.5 LES BASE DE DONNEES OFFICIELLES DU CGT.....	9
1.6 DES PLATEFORMES DE RESERVATION EN LIGNE.....	9
1.7 GOOGLE STREET VIEW	9
1.8 INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX	10
1.9 PRECISIONS RELATIVES A LA BASE DE DONNEES	10
1.10 RECUPERATION DU PARCELLAIRE CADASTRAL ET ZONES DE TEST	10
1.11 BIBLIOGRAPHIE	12
1.12 RECOMMANDATION	13
2. TRAJECTOIRE DU SECTEUR HOTELIER : ASPECTS METHODOLOGIQUES	13
2.1 OUTILS ET DONNEES NECESSAIRES.....	13
2.2 HOMOGENEISATION DES DONNEES ET CLASSIFICATION DE L'ACTIVITE	13
2.3 INTERPRETATION DE L'ABSENCE DE DONNEES	14
2.4 DEDUCTION DE CERTAINES INFORMATIONS.....	15
2.5 SYNTHESE A L'ECHELLE D'UN TERRITOIRE.....	17
2.6 TRAITEMENTS PROPRES AUX ENSEIGNES AVEC PARCELLES CADASTRALES CONNUES	17
2.7 REMARQUE COMPLEMENTAIRE	19

TRAJECTOIRES ET FRICHES TOURISTIQUES : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

1. BASE DE DONNEES RELATIVE AUX TRAJECTOIRES HOTELIERES

La base de données tente de reconstituer les trajectoires d'exploitation/d'activité des enseignes hôtelières présentes sur l'ensemble du territoire wallon depuis la Première Guerre mondiale jusqu'à aujourd'hui.

La trajectoire d'un territoire, quant à elle, est décrite comme l'évolution de son comportement dans le temps, soit comme un itinéraire de transformations (Chevalier, Dedeire, Ghiotti, Hirczak, & Razafimahefa, 2009), qui se réajuste constamment en fonction des dynamiques territoriales.

Pour ce faire, la base de données répertorie selon un pas de temps de 5 ans en 5 ans les périodes d'activité de chaque enseigne.

En l'absence de données officielles pour l'ensemble de la période, diverses sources sont/ont été mobilisées pour construire la base de données :

- Des guides de voyages actuels et anciens (1.1)
- Des cartes postales (1.2)
- Des prospectus, dépliants, folders publicitaires émis par différents acteurs publics ou privés du tourisme (1.3)
- La presse quotidienne (1.4)
- Les bases de données officielles du CGT (1.5)
- Des plateformes de réservation en ligne (1.6)
- Google Street View (1.7)
- Internet et les réseaux sociaux (1.8)

1.1 LES GUIDES DE VOYAGE

La source principale est constituée par des guides de voyage anciens et actuels. De nombreux guides de voyage ont été produits entre les années 1920 et aujourd'hui à l'exception de la période de la Seconde Guerre mondiale. Cette source est l'une des plus complètes pour analyser l'hôtellerie passée, à défaut de documents officiels à exploiter.

Les guides de voyage ne sont pas exhaustifs. Ils proposent une sélection d'hébergements parmi ceux qui existent. Les éditions successives d'un même guide permettent néanmoins de suivre un grand nombre de trajectoires des hôtels sélectionnés. Le mode de production des guides de voyage via les éditions successives privilégie en effet des mises à jour, plutôt que des refontes complètes des ouvrages et les auteurs des guides conservent donc les mêmes références aux infrastructures hôtelières tant qu'elles semblent de qualité.

Une difficulté vient néanmoins de la recherche et de la récupération de ces ouvrages anciens dont les informations sont rapidement périmées. Ils sont donc moins souvent/moins systématiquement conservés dans les bibliothèques ou les centres d'archives. Il faut, pour en retrouver, investiguer les fonds de nombreuses bibliothèques publiques, mais aussi bien souvent mobiliser des collectionneurs privés ou encore trouver ces publications dans des librairies de seconde main.

Les guides contiennent le plus souvent diverses indications sur les hôtels. Ils précisent l'adresse, le nombre de chambres, les services proposés et parfois le nom du propriétaire/de l'exploitant.

Outre les hôtels, divers guides mentionnent également les restaurants ou les tavernes/café. Cette information est également intéressante à récolter pour la base de données. Un établissement peut perdre sa fonction hôtelière, mais garder sa fonction de restauration ou de débit de boisson.

Liste des guides de voyage mobilisés jusqu'à présent :

Mesnil J. et al. (1920) *Les guides bleus sous la direction de Marcel Monmarché. Belgique*. Paris : Librairie Hachette.

Anon. (1921) *Handbook to Belgium and the Battlefields*, London : Ward, Lock and Company, Ltd., 7th ed.

Dalbanne J. et George A. (1927) *Les guides bleus sous la direction de Marcel Monmarché. Belgique. Grand-Duché de Luxembourg*, Paris-London : Librairie Hachette-MacMillan & C° Ltd.

Anon. (1930) *Guide Michelin. Belgique. Luxembourg-Pays-Rhénans, Sud de la Hollande*, 18^e éd., Bruxelles : Société anonyme du pneumatique Michelin.

Remisch J. [193x] *Guide pratique de la Belgique*. Bruxelles : Maison d'édition A. De Boeck.

Anon. (1931). *Belgique et Luxembourg. Manuel du voyageur*, Leipzig : Karl Baedeker.

Anon. (1935) *Handbook to Belgium and the Battlefields*, London : Ward, Lock and Company, Ltd., 8th ed.

Touring-Club de Belgique a.s.b.l. (1935) *Annuaire T.C.B. suivi de l'annuaire du Touring Club du Congo belge*, Bruxelles : Etablissements d'imprimerie « L'Avenir ».

Anon. (1936) *Guides Diamant. Nord et Belgique*, Paris : Librairie Hachette.

Anon. (1947) *Guide des hôtels de la Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg*, Bruxelles : Touring Club de Belgique.

Anon. (1948) *Guide des hôtels de la Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg*, Bruxelles : Touring Club de Belgique.

Anon. (1949) *Guide des hôtels recommandés par le Touring Club de Belgique*, Bruxelles : Touring Club de Belgique.

Rousseau, A. (1950) *Les guides bleus sous la direction de Francis Ambrière. Belgique et Luxembourg*. Paris-London : Hachette-MacMillan & C° Ltd.

Anon. (1950) *Guide annuaire général du tourisme*, Bruxelles : Goossens.

- Anon. (1953) *Guide des hôtels recommandés par le Touring Club de Belgique*, Bruxelles : Touring Club de Belgique.
- Anon. (1953-54) *Guide du pneu Michelin. Nord de la France, Belgique, Luxembourg*, Paris : Services de tourisme Michelin.
- Anon. (1954) *Guide des hôtels recommandés par le Touring Club de Belgique*, Bruxelles : Touring Club de Belgique.
- Rousseau, A. (1955) *Les guides bleus sous la direction de Francis Ambrière. Belgique et Luxembourg*. Paris : Librairie Hachette.
- Royal automobile club de Belgique a.s.b.l. (1957) *Annuaire - Guide*, Bruxelles.
- Parisot, M. (1963) *Les guides bleus sous la direction de Francis Ambrière. Belgique et Luxembourg*. Paris : Librairie Hachette.
- Anon. (1964) *Guide touristique Caltex : Belgique Luxembourg: tourisme, hôtels, restaurants, camping*, Bruxelles : Caltex petroleum company.
- Anon. (1965) *Guide touristique Caltex : Belgique Luxembourg: tourisme, hôtels, restaurants, camping*, Bruxelles : Caltex petroleum company.
- Royal automobile club de Belgique (1967) *Guide*, Bruxelles.
- Anon. (1969) [*Guide rouge*] *Michelin Benelux*, Paris : Pneu Michelin – Services de tourisme.
- Parisot, M. (1971) *Les guides bleus sous la direction de Francis Ambrière. Belgique et Luxembourg*. Paris : Librairie Hachette.
- Anon. (1974) [*Guide rouge*] *Michelin Benelux*, Paris : Pneu Michelin – Services de tourisme.
- Anon. (1979) [*Guide rouge*] *Michelin Benelux*, Bruxelles-Brussel : Pneu Michelin Band.
- Anon. (1984) [*Guide rouge*] *Michelin Benelux*, Bruxelles : Pneu Michelin.
- Touring Club de Belgique (1985) *Guide international. Hôtels, restaurants, garages*, Bruxelles.
- Barbey, A. (dir.) (1987) *Belgique, Luxembourg*, Paris : Hachette Guides bleus.
- Anon. (1993) [*Guide rouge*] *Michelin. Main cities Europe April 1993-March 1994*, Paris : Pneu Michelin.
- Lemaire, H. (1998) *Le guide des grandes et bonnes adresses de Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg*, Bruxelles : Blue Ink.
- Gloaguen, P. (Dir.) (1998-1999) *Le guide du routard. Belgique*, Paris : Hachette.
- Anon. (1999) [*Guide rouge*] *Hôtels – Restaurants. Michelin Benelux*, Bruxelles : S.A. Michelin Belux.
- Anon. (2001) *Le Guide Rouge. De Rode Gids. Sélection d'hôtels et de restaurants. Benelux*, Bruxelles : Michelin Editions des voyages.
- Lemaire, H. (2002) *Le guide des grandes et bonnes adresses de Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg*, Bruxelles : Blue Ink.
- Wauters, J.L. (dir.) (2004) *Lemaire. Le guide des grandes et bonnes adresses de Belgique et du grand-duché de Luxembourg*, Bruxelles : Blue Ink.

- Anon. (2005) *[Guide Rouge]. Michelin Benelux. Hôtels & restaurants*, Zellik : Le guide Michelin.
- Gloaguen, P. (Dir.) (2005) *Le guide du routard. Belgique*, Paris : Hachette.
- Gelders P. (dir.) (2008) *Restaurants et hôtels. GaultMillau. De beste adressen. Les meilleures adresses. Belux + top 100 Netherlands*, Bruxelles : GaultMillau Benelux NV-SA.
- Anon. (2008) *Logis de France. 3200 hôtels et restaurants. International Guide*, Paris : Fédération Internationale des Logis.
- Anon. (2010) *[Guide Rouge]. Belgique, België & Luxembourg. Hôtels & restaurants*, Clermont-Ferrand : Manufacture française des pneumatiques Michelin.
- Anon. (2013) *Logis de France. 3200 hôtels et restaurants. International Guide*, Paris : Fédération Internationale des Logis.
- Anon. (2014) *België, Belgique & Luxembourg. Guide Michelin Gids. Hôtels & restaurants*, Boulogne Billancourt : Michelin Travel Partner.
- Gloaguen, P. (Dir.) (2016) *Le routard. Belgique*, Paris : Hachette.
- Auzias D. et Labourdette J.-P. (dir.) (2019) *Le petit futé. Country Guide*. Paris : Les nouvelles éditions de l'Université.
- Anon. (2020) *Guide Michelin Gids. België, Belgique & Luxembourg*, Zellik : Le guide Michelin.

Couverture (en cours)

An- nées 1920- 24	An- nées 1925- 29	An- nées 1930- 34	An- nées 1935- 39	An- nées 1940- 44	An- nées 1945- 49	An- nées 1950- 54	An- nées 1955- 59	An- nées 1960- 64	An- nées 1965- 69
2	1	3	3		3	5	2	2	3

An- nées 1970- 74	An- nées 1975- 79	An- nées 1980- 84	An- nées 1985- 89	An- nées 1990- 94	An- nées 1995- 99	An- nées 2000- 04	An- nées 2005- 09	An- nées 2010- 14	An- nées 2015- 19
2	1	1	2	1	3	3	4	3	2

An- nées 2020- 21
1

1.2 LES CARTES POSTALES

Un corpus de cartes postales représentant les hôtels et pensions a été élaboré à partir de deux sources principales : d'une part, l'ancienne collection de cartes postales du Crédit Communal conservée aujourd'hui à l'Académie Royale de Belgique ; d'autre part, le site de vente en ligne Delcampe.

Les cartes postales apportent différentes informations utiles à la base de données.

- L'illustration donne des renseignements sur le type d'infrastructures : s'agit-il d'un grand ou d'un petit hôtel, d'un bâtiment érigé spécifiquement pour la fonction hôtelière ou d'un établissement installé dans une bâtisse rurale, un château ou un bâtiment ayant eu précédemment une autre fonction – la fonction hôtelière serait alors une réaffectation. L'illustration permet souvent aussi d'avoir une information sur les abords et les éventuels aménagements liés à la fonction hôtelière : construction d'annexes, présence d'un parc, de jeux, d'activités liées à l'hôtel...

L'illustration, lorsque la prise de vue est plus large permet également de mieux comprendre le cadre dans lequel l'hôtel s'inscrit, sa sitologie : dans le centre de la ville ou du village, près d'une gare, dans un espace plus vierge où l'accent est clairement mis sur le paysage...

L'illustration permet donc enfin d'aider à la localisation des anciens hôtels notamment dans la perspective de la récupération du parcellaire cadastral. L'illustration (avec les adresses récupérées dans les guides) peut servir de base de comparaison avec les bâtiments actuels soit en travaillant directement sur le terrain ou via google street view.

- Certaines des cartes postales répertoriées ont circulé et le cachet de la poste y présente une date lisible. Si bien évidemment, il est toujours possible que la carte ait été vendue alors que l'hôtel n'était plus exploité ou que la carte ait été conservée puis envoyée des années plus tard, nous partons de l'hypothèse que les cartes postales ont été envoyées alors que l'hôtel fonctionnait. Cette hypothèse est par ailleurs dans de nombreux cas confirmée par le texte de la carte postale. La carte postale va alors permettre de compléter la trajectoire de l'enseigne concernée. Dans certains cas, les cartes postales n'ont pas circulé. Une datation approximative et relativement large (avant 1914, entre deux-guerres, post 2^e ww...) est possible sur base du type de cartes postales (noir/blanc, couleur, papier, type d'image...) ainsi que grâce aux éléments présents sur l'image : vêtements des personnages, types des voitures, publicités...

Certaines cartes postales (souvent après la 2^e guerre mondiale) donnent également au verso de l'illustration des informations publicitaires sur l'enseigne : nom du propriétaire, installations diverses ...

1.3 DES LISTES, PROSPECTUS, DEPLIANTS, FOLDERS PUBLICITAIRES EMIS PAR DIFFERENTS ACTEURS PUBLICS OU PRIVÉS DU TOURISME

Déjà intégrés dans la base de données :

Anon. [1920] Guide-Tarif des hôtels de Belgique, Bruxelles : Fédération nationale de l'industrie hôtelière de Belgique.

Anon. (1929) *La Belgique. Guide Touristique et Hôtelier édité par le Conseil Supérieur du Tourisme et la Fédération Nationale de l'Hôtellerie belge*, Verviers : Impr. Vinche

Anon. (1939) *België. Belgique. Belgien. Belgium. Hôtels, pensions, restaurants*, Bruxelles : Office national du tourisme de Belgique.

Anon. (1967) *Hôtels. België – Belgique. Guide officiel de l'hôtellerie*, Bruxelles : Commissariat général au tourisme.

Anon. (1972) *Hôtels. Belgique. België, Belgium, Belgien, Ardennes-Meuse*, Bruxelles : Commissariat Général au Tourisme.

1.4 LA PRESSE QUOTIDIENNE

Une série de renseignements (faillite, fermeture, changement de propriétaire, réouverture, reconversion...) sont disponibles dans des quotidiens régionaux comme La Meuse ou l'Avenir, mais aussi dans les pages régionales des quotidiens nationaux (Le Soir, La Libre, L'Echo ainsi que via les pages RTBF info et RTL info). Les infos remontent aux années 1990 dans les archives en ligne du soir notamment.

1.5 LES BASES DE DONNEES OFFICIELLES DU CGT

Les bases de données Offre de 2018 et de 2019 ont été utilisées. Les années antérieures ne sont malheureusement pas disponibles dans la mesure où la base de données est continuellement mise à jour. Elle contient des enseignes reconnues actuellement par le CGT, mais également une série d'enseignes qui ne sont plus reconnues/exploitées, mais qui l'ont été par le passé. On y retrouve notamment le nom de l'enseigne, son adresse, le nom de l'exploitant/propriétaire et la capacité de l'hébergement.

1.6 DES PLATEFORMES DE RESERVATION EN LIGNE

Différentes plateformes sont sollicitées notamment Booking ou Tripadvisor. La production de commentaires est une indication sur les périodes de fonctionnement de l'enseigne. Et potentiellement une piste pour comprendre un éventuel arrêt de l'exploitation.

1.7 GOOGLE STREET VIEW

Google street view est un service de navigation virtuelle, lancé en 2007 par google. Il permet de visualiser un panorama à 360° depuis le réseau routier. La Wallonie a fait l'objet de prises de vue régulières (à des dates variables selon les endroits) depuis 2009 jusqu'à aujourd'hui. Ce dispositif permet de recueillir des informations sur l'exploitation et l'évolution des enseignes hôtelières ou la réaffectation des bâtiments lorsque l'exploitation hôtelière a cessé. Elle permet aussi de repérer dans certains cas les destructions ou transformations des bâtiments, leur éventuelle mise en vente ou en location.

1.8 INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX

L'existence d'un site web ou d'une page facebook récemment mise à jour, propres à l'enseigne, est une indication d'exploitation toujours en cours. Certains sites internet sont par contre mentionnés comme fermés ou ont disparu, ce qui présuppose une disparition de l'enseigne.

Les réseaux sociaux et notamment divers groupes facebook consacrés à l'histoire d'une région, d'une ville ou d'un village peuvent également avoir une autre utilité pour récupérer de l'information sur des hôtels ayant disparu depuis un certain temps.

1.9 PRECISIONS RELATIVES A LA BASE DE DONNEES

Les adresses dans la base de données : plusieurs adresses ont bien souvent été récupérées pour chaque enseigne. Dans de très rares cas, ces adresses différentes expriment un déménagement. La plupart du temps, il s'agit d'une simple évolution de l'adresse : changement du nom de la rue, changement de numéro suite à l'apparition de nouvelles constructions par exemple.

À chaque mention de présence d'une enseigne, la source dont l'information a été extraite a été associée dans la colonne qui suit.

1.10 RECUPERATION DU PARCELLAIRE CADASTRAL ET ZONES DE TEST

Il n'est pas possible de récupérer le parcellaire cadastral associé aux hôtels pour l'ensemble de la Wallonie pour une question de temps. Il a donc été décidé de récupérer ces parcelles pour une série de zones test, choisies selon divers critères et en tenant compte également de leur représentativité pour les infrastructures de grande taille :

- Représentativité actuelle : types d'hébergements, types d'espaces, pratiques touristiques...
- Représentativité par rapport à l'évolution des pratiques : tourisme pittoresque, démocratisation du tourisme, impacts des 2 guerres mondiales... en se basant, pour ce critère historique, sur les quelques ouvrages/travaux disponibles (Voir dans la bibliographie ci-dessous)

<p>Vallée de la Semois :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tourisme de vallée bien ancré – très localisé - Infrastructures variées : hôtels – campings – villages de vacances – tourisme social... - Mise en tourisme (MET) au 19^e siècle dans le contexte de la recherche du pittoresque et dans le cadre d'une découverte de l'identité nationale. MET moins ancienne et moins rapide cependant que pour d'autres vallées (Ourthe, Amblève, Lesse) dans la mesure où le train s'y est installé plus tardivement et ne suivait pas la vallée elle-même, mais la traversait ponctuellement. - Tourisme ancien qui est resté assez modeste pendant tout un temps pour la même raison. Capacités moins importantes dans l'hôtellerie. - Renouveau/évolution des pratiques jusqu'à aujourd'hui.
-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Présence de friches, mais aussi de bâtiments qui ont été réaffectés.
Vallée de la Haute-Meuse entre la frontière française et Namur :	<ul style="list-style-type: none"> - Tourisme de vallée ayant connu son apogée à la fin du 19^e et dans les 2 premiers tiers du 20^e siècle environ puis le déclin - Poursuite/reprise par la suite, mais seulement à certains endroits et pour des activités très spécifiques. - Infrastructures variées : hôtels – campings – villages de vacances – tourisme social... - Mise en tourisme au 19^e siècle dans le contexte de la recherche du pittoresque et dans le cadre d'une découverte de l'identité nationale. Mise en tourisme très rapide et intense, mais l'hôtellerie (le premier type d'infrastructures d'hébergement) se développe d'abord et seulement dans les villes avant de percoler vers les villages environnants à la fin du 19^e siècle quand se propage la pratique du séjour. - Présence de friches déjà anciennes, certaines d'assez grande taille, mais aussi de bâtiments qui ont été réaffectés.
Vallée de l'Ourthe :	<ul style="list-style-type: none"> - Tourisme de vallée bien ancré – très localisé - Tourisme anciennement implanté – une des premières zones à être mise en tourisme au 19^e siècle – mise en tourisme liée à l'origine à la recherche du pittoresque et à la découverte de l'identité nationale – soutien rapide du chemin de fer - Dégâts causés durant la première, mais aussi la Seconde Guerre mondiale qui ont amené des reconstructions importantes (ex. La Roche, Houffalize...) - Mélange d'infrastructures : hôtels – campings – villages de vacances – tourisme social... - Renouveau/évolution des pratiques jusqu'à aujourd'hui et activité d'hébergement toujours bien implantée. Déclin de l'hébergement néanmoins pour certaines zones notamment les plus proches de Liège. - Mouvements immobiliers importants ?
Liège et ses environs :	<ul style="list-style-type: none"> - Tourisme urbain - Mise en tourisme très ancienne - Infrastructures surtout liées à l'hôtellerie dans le passé et toujours actuellement + développement des nouvelles pratiques (gîtes, chambres d'hôtes, AirB&B...) - Infrastructures hôtelières de grande taille à côté d'autres de taille moyenne ou modeste. - Présence d'infrastructures qui ont été réaffectées.

Province du Brabant wallon	<ul style="list-style-type: none"> - Tourisme diffus/tourisme d'affaire/tourisme urbain - Influence de Bruxelles - Mise en tourisme tardive même si quelques spots anciens (Waterloo, Villers-la-Ville, Genval notamment) - Peu ou pas d'infrastructures d'hébergement type camping, PRWE, VV, tourisme social
Entre-Sambre-et-Meuse (si assez de temps)	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en tourisme plus récente et en ce qui concerne l'hébergement davantage liée à la démocratisation du tourisme après la 2^e WW. - Mélange d'infrastructures, mais présence importante dans le passé de grandes infrastructures d'hébergement type tourisme social, camping, PRWE, VV
Province de Hainaut (si assez de temps)	<ul style="list-style-type: none"> - Partie déjà traitée dans l'Entre-Sambre-et-Meuse et la vallée de la Meuse - Tourisme de terroir/tourisme urbain/tourisme lié à l'ancienne activité industrielle - Mise en tourisme plus récente et plus diffuse - Mélange d'infrastructures surtout hôtels– gîtes – chambres d'hôtes. Camping/VV/PRWE/Tourisme social plutôt concentrés vers l'ESEM

1.11 BIBLIOGRAPHIE

Antrop, M. et al. (2006). *La Belgique en cartes. L'évolution du paysage à travers trois siècles de cartographie*, Tielt – Bruxelles : Lannoo – IGN.

Boyer, M. (2005) *Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle*, Paris : L'Harmattan.

Chabaud, G. et al. (Ed.) (2000). *Les guides imprimés du XVIe au XXIe siècle. Villes, paysages, voyages*, Paris : Ed. Belin (coll. Mappemonde).

Chevalier, P., Dedeire, M., Ghiotti, S., Hirczak, M., & Razafimahefa, L. (2009). *Vers une définition opératoire des espaces ruraux et de la ruralité? Questions et débats. Communication présentée au 46e Colloque de l'ASRDLF " Entre projets locaux de développement et globalisation de l'économie : quels équilibres pour les espaces régionaux ? ", Juillet 2009, Clermont-Ferrand, France.* [en ligne] Consultée en février 2021. Accessible sur https://art-dev.cnrs.fr/images/Medias/Projets/bqr-C-ACTI_2009_ASRDLF2009.pdf.

Collectif (1997) *Vive les vacances. Des premiers voyages d'agrément au tourisme pour tous*, Liège : Musée de la Vie Wallonne.

Crabeck, S. (2011). *Entre ombre et lumière. Généalogie des hébergements de grande capacité en Wallonie entre 1950 et 1980, Thèse présentée sous la dir. de M.-F. Godart et J.-M. Decroly*, Bruxelles : Faculté des Sciences – IGEAT, ULB, 2 vol.

Devanthery A. (2008) « À la défense de mal-aimés souvent bien utiles : les guides de voyage » [En ligne], In : *Articulo-revue de sciences humaines*, 4, consulté le 19 février 2021, URL : <https://journals.openedition.org/articulo/747>

Goffin, L. (1974), *Structure et développement de la fonction touristique dans la province de Namur. Essai de géographie socio- économique, Thèse présentée pour l'obtention du grade de Docteur en Sciences*, Louvain-La-Neuve : Groupe des Sciences géographiques, Université Catholique de Louvain, 1974.

Jaumain, S. et Loir, C. (Ed.) (2003) « Actes de la journée d'étude : les guides de voyage une source pour l'histoire de Belgique », In : *Archives et bibliothèques de Belgique*, t. LXXIV, n° 1-4.

Quériat, S. (2010). *La mise en tourisme de l'Ardenne belge (1850-1914). Genèse et évolution d'un espace touristique. Processus, acteurs et territoires, Thèse de doctorat présentée sous la dir. de C. Billen*, Bruxelles : Faculté de Philosophie et Lettres – Histoire, art et archéologie, ULB, 2 vol.

Renoy, G. (1997) *Cent ans de tourisme*, Bruxelles : Ed. Racine.

Verhoeven, G. (2009) « Vaut le voyage !? Nieuwe tendensen in het historisch onderzoek naar toerisme (1750-1950) », In : *Stads geschiedenis*, 4e année, n° 1, pp. 61-73.

1.12 RECOMMANDATION

Faire chaque année au même moment une sauvegarde de la base de données Offre pour documenter son évolution au fil du temps et garder une trace de l'évolution hôtelière en Wallonie.

2. TRAJECTOIRE DU SECTEUR HOTELIER : ASPECTS METHODOLOGIQUES

2.1 OUTILS ET DONNEES NECESSAIRES

La reconstitution des trajectoires observées dans le secteur hôtelier à l'échelle de la Wallonie ou d'une portion du territoire régional nécessite des manipulations et traitements de données. Ceux-ci sont réalisés à l'aide d'un tableur. La spatialisation du phénomène requiert pour sa part l'usage d'un logiciel cartographique.

Les informations utilisées proviennent de la base de données relatives aux trajectoires hôtelières réalisée par Stéphanie Quériat pour sa thèse de doctorat et complétée pour cette recherche. Pour chaque enseigne, on en extrait son identifiant et son nom, sa localisation (y compris cadastrale quand celle-ci est disponible) et l'activité connue depuis 1920 par pas de 5 ans.

2.2 HOMOGENEISATION DES DONNEES ET CLASSIFICATION DE L'ACTIVITE

Les données utilisées proviennent de plusieurs sources (voir le détail concernant la base de données dans le point précédent). Les façons d'identifier un lieu, de décrire l'état d'une infrastructure ou l'activité d'une enseigne y sont multiples. Des pré-traitements s'imposent afin d'homogénéiser l'information utilisée.

L'homogénéisation de la localisation des enseignes est réalisée en rattachant à chacune de celles-ci les communes actuelle et ancienne dans lesquelles elles sont situées. Ce traitement peut s'effectuer à l'aide d'un logiciel cartographique quand les parcelles cadastrales ont pu être identifiées. En l'absence d'une telle information, il peut être nécessaire d'effectuer des recherches complémentaires pour identifier correctement l'ancienne commune à partir des informations de localisation mentionnées dans la base de données.

"à l'abandon depuis 2009", "a été reconstruit en partie et transformé en appart", "Gîte", "Chancre", "reconverti en office du tourisme", "rénové" ... Plusieurs centaines de descriptions différentes ont été utilisées pour exprimer l'activité hôtelière ou l'état des infrastructures. L'analyse ne pouvant se faire sur chacune d'entre-elles individuellement, un regroupement des descriptions est nécessaire.

Une classification à deux niveaux a été élaborée sur base de l'ensemble des descriptions utilisées dans la base de données. Le premier niveau indique si une enseigne est active ou non, et, dans ce cas, si elle a été reconvertie ou délaissée. Le deuxième niveau distingue plusieurs cas de figures rencontrés dans le premier niveau. Il peut être lui-même exprimé de manière plus fine (voir **Tableau 1** ci-dessous).

Tableau 1 : Classification de l'(in)activité recensée par 5 ans

1 Active	2 Changement d'activité	3 Abandonnée
11 Autre enseigne	21 Réaffectation touristique 211 Logement touristique	31 Batiment vide / abandonné
12 Hotel + autre	212 ReCa	32 Démolition
13 Travaux	213 Autre	33 Démolition >> nouvelle construction
14 Construction / ouverture	22 sortie sphère touristique 220 Occupation autre 221 Logement privé 222 Seniorie - maison de repos - home 223 Public (école / admin / ...)	33220 * Occupation autre 33221 * Logement privé 33222 * Seniorie - maison de repos - home 33223 * Public (école / admin / ...)
	23 En attente	34 Faillite / Fermeture

* 33xxx : situation après démolition / reconstruction

L'étape suivante consiste à remplacer le descriptif de chaque période de 5 ans de l'ensemble des enseignes par le code de la classification auquel il correspond.

2.3 INTERPRETATION DE L'ABSENCE DE DONNEES

L'absence d'information, signalée par un 0, peut correspondre à plusieurs situations différentes :

- La période qui précède le début de l'activité hôtelière ;
- Une période (plus ou moins longue) entre deux activités connues ;
- La période qui succède à la fermeture / au changement d'activité.

Afin de faciliter l'analyse des trajectoires, les 0 seront interprétés selon la classification des périodes qui précèdent ou succèdent. Les règles suivantes ont été utilisées pour cet exercice.

0 devient ...	si...
8	Aucune activité n'est connue <u>auparavant</u>
9x	Plus aucune activité n'est mentionnée <u>par la suite</u> x renseigne la dernière activité connue : Enseigne active (1) ; Reconversion (2) ; Abandon (3)
4	Il se trouve <u>entre deux périodes connues différentes</u> (niveau 1, <u>cad</u> 1xx-2xx-3xx) ET/OU Il couvre une <u>période inconnue > 10 ans</u> avec les 0 qui le précèdent / le suivent directement
la classe qui le précède	Il se trouve <u>entre deux périodes connues identiques</u> (niveau 1, <u>cad</u> 1xx-2xx-3xx) ET Il couvre une <u>période ≤ 10 ans</u> avec l'éventuel 0 qui le précède / le suit directement

La valeur "4" informe qu'une incertitude existe pour une ou plusieurs périodes. Cette incertitude correspond à une information manquante dans les références utilisées, un oubli ou une erreur d'encodage ... Elle invite à effectuer une recherche approfondie pour cette enseigne si la trajectoire globale de celle-ci ne peut en faire abstraction. La **Figure 1** ci-dessous montre les trajectoires finalisées pour deux enseignes.

Période de 5 ans	1920	1925	1930	1935	1940	1945	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Activité	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	220
Activité rectifiée	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	220
Activité	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	212	212	0	0	0	0	0	0	0
Activité rectifiée	8	8	8	8	8	8	1	1	1	1	1	1	212	212	92	92	92	92	92	92	92

Figure 1 : Trajectoires de deux enseignes segmentées par périodes de 5 ans.

2.4 DEDUCTION DE CERTAINES INFORMATIONS

Il est à présent possible de déduire différentes informations pour chaque enseigne et ainsi retracer son histoire au cours de temps. Le **Tableau 2** ci-dessous liste les informations extraites à ce stade des travaux, ainsi que la manière de les déterminer. Des indicateurs de vérification et d'alerte ont également été produits. Ils permettent d'identifier les éventuelles modifications à apporter dans la base de données et dans le processus de traitement.

Tableau 2 : Informations extraites

Information / Indicateur	Description succincte
	>> [Traitement]

Ouverture	Période au cours de laquelle l'enseigne a débuté son activité hôtelière >> [1 ^{ère} période de classe 1xxx]
Fermeture	Période à partir de laquelle plus aucune activité hôtelière n'est enregistrée par la suite >> [Dernière période de classe 1xx + 5 ans]
Longévité	Nombre d'années d'activité hôtelière >> [Fermeture – Ouverture]
Type fermeture	Activité enregistrée immédiatement après l'hôtellerie >> [Classification de la période de fermeture]
Cohérence de l'activité hôtelière	Longévité correcte >> [Longévité correspond à la somme des périodes "1"] Incertitude et autres activités >> [Nombre et part de périodes autre que "1" entre l'ouverture et la fermeture]
Classes rencontrées	Classes rencontrées : I – au moins une fois II – après l'ouverture III – après la fermeture >> [Période qui répond à la condition ci-dessus]
Nombre d'années qui s'écoulent entre l'ouverture et...	... un changement d'enseigne >> [Période classe rencontrée II (11) – Ouverture] ... une reconversion >> [Période classe rencontrée II (2 à 223 + 33xxx) – Ouverture]
<i>Après la fermeture</i>	
Statut	Enseigne active >> ["1" en 2020] Reconversion à un moment depuis la fermeture >> [Déterminé à partir des classes rencontrées III] Friche >> [Ni active, ni reconvertie]
(Statut) nombre d'années	Toujours en activité >> /

	Reconversion >> [Classes rencontrées III – Fermeture] En friche >> [2020 – Fermeture]
(Statut) statut complet	(1) Actif / Actif autre enseigne / Actif chaotique (2) Reconverti immédiatement / Reconverti (3) Friche >> [à partir du statut, du nombre d'années statut, de la reconversion]
(Statut) classification du statut	Classification correspondante au statut de reconversion (1 ^{ère} reconversion connue) ou de friche
(Statut) année de la classification du statut	Période correspondante au statut de reconversion (1 ^{ère} reconversion connue) ou de friche

2.5 SYNTHÈSE À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE

Grâce aux étapes précédentes, une vue d'ensemble des trajectoires des enseignes peut être générée à l'échelle régionale ou d'une portion du territoire. Sont ainsi synthétisés sous formes de tableaux, graphiques et potentiellement cartographies les informations de base (périodes d'ouverture, d'activité et de fermeture), la part de chaque classe entre 1920 et aujourd'hui (pas de 5 ans), le statut actuel des enseignes (complété d'informations telles que la longévité), la classe enregistrée après la fermeture (immédiatement et par la suite, dans les limites des informations connues), les parts absolues et relatives des classes rencontrées au moins une fois par les enseignes (avec année moyenne) ainsi que les indicateurs de vérification (part de trajectoire problématique ou chaotique sur base des périodes incertaines notamment). Des exemples de résultats sont présentés dans le rapport final de décembre 2021.

2.6 TRAITEMENTS PROPRES AUX ENSEIGNES AVEC PARCELLES CADASTRALES CONNUES

La connaissance des parcelles cadastrales occupées par les enseignes ouvre la possibilité de réaliser une analyse par le prisme du territoire, complémentaire à celle décrite ci-dessus. Au terme du traitement exposé dans les prochains paragraphes, il sera possible de connaître la trajectoire de l'activité hôtelière enregistrée sur un terrain (constitué d'une ou plusieurs parcelles mitoyennes). Un exemple d'application a été réalisé à partir des données actuellement disponibles sur la zone d'étude de la vallée de la Semois (cf. rapport final).

Il convient, dans un premier temps, de réunir dans un tableur l'ensemble des identifiants des parcelles cadastrales (les CaPaKey) obtenues à l'aide d'un logiciel cartographique (voir partie précédente), en prenant soin de conserver le lien avec la base de données des enseignes (les ID). Cette étape a pour but de réunir les parcelles qui ont accueilli les mêmes infrastructures hôtelières au cours de temps, de façon à pouvoir établir la trajectoire "du lieu".

Trois cas de figure possibles dans ces lieux, illustrés sur la **Figure 2**, sont à distinguer. La catégorie A est constituée des parcelles sur lesquelles une seule enseigne hôtelière s'est implantée entre 1920 et aujourd'hui. La catégorie B reprend les parcelles (toujours les mêmes) qui voient plusieurs enseignes se succéder depuis 1920. La catégorie C, la plus délicate à traiter, concerne les parcelles qui ont eu des enseignes en commun, à un moment donné au cours des 100 dernières années. Dans cette catégorie, les enseignes successives n'ont donc pas toujours occupé l'ensemble des parcelles en même temps. Deux enseignes voisines ont par exemple pu fusionner ; une nouvelle enseigne a pu étendre ses infrastructures à la parcelle mitoyenne... .

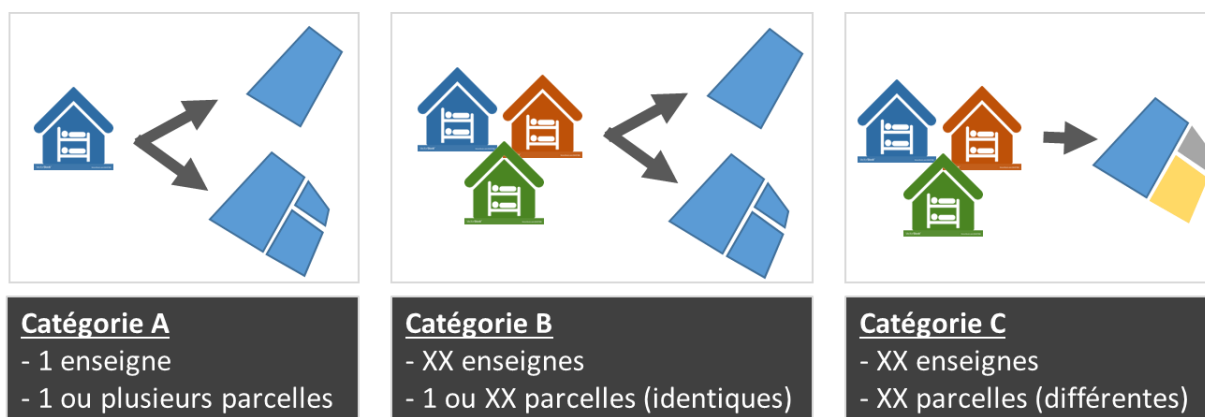


Figure 2 : Lien entre enseigne(s) et parcelle(s)

Dans un deuxième temps, les trajectoires des lieux délimités dans l'étape précédente sont créées. Pour se faire, un nouvel identifiant unique sera créé pour chaque lieu. On y associera également les caractéristiques propres à ce lieu, à savoir la catégorie (A, B ou C), le nombre d'enseignes et de parcelles.

Les informations issues de la base de données pour chaque enseigne impliquée seront ensuite copiées et fusionnées pour ne former qu'une seule trajectoire (voir **Figure 3** ci-dessous pour un cas de catégorie C). Il ne restera plus ensuite qu'à réaliser les mêmes étapes que celles effectuées pour l'analyse des enseignes (interprétation de l'absence de données, déduction de certaines informations, synthèse à l'échelle d'un territoire). Un exemple d'application partiel couvrant la zone d'étude de la Vallée de la Semois se trouve dans le rapport final (volet 4).

Période de 5 ans	1920	1925	1930	1935	1940	1945	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Activité enseigne 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Activité enseigne 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
Activité enseigne 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Activité enseigne 4	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Activité du lieu	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
Activité rectifiée du lieu	8	8	8	8	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	91	91	91

Figure 3 : Trajectoire d'un lieu sur lequel plusieurs enseignes ont exercé une activité hôtelière.

Le traitement des données par les enseignes donnera 4 résultats (1970-1990 ; 1965-2005 ; 2005-2010 ; 1950-1970). Le traitement des données par le lieu donnera 1 résultat (1950-2010). Les deux manipulations sont complémentaires et aideront à la caractérisation, la compréhension et l'analyse de l'évolution touristique d'un territoire.

2.7 REMARQUE COMPLEMENTAIRE

S'agissant, à notre connaissance, d'une démarche inédite (tant dans le processus que dans les échelles territoriales prises en considération), des adaptations sont régulièrement apportées au fur et à mesure de l'avancement de la recherche, dans la base de données ainsi que dans les traitements présentés ici. C'est la raison pour laquelle notre choix s'est porté sur des outils accessibles à tout un chacun, autorisant des mises à jour aisées, mais néanmoins suffisamment puissants que pour mettre en relation de manière semi-automatisée les milliers d'informations utilisées.