

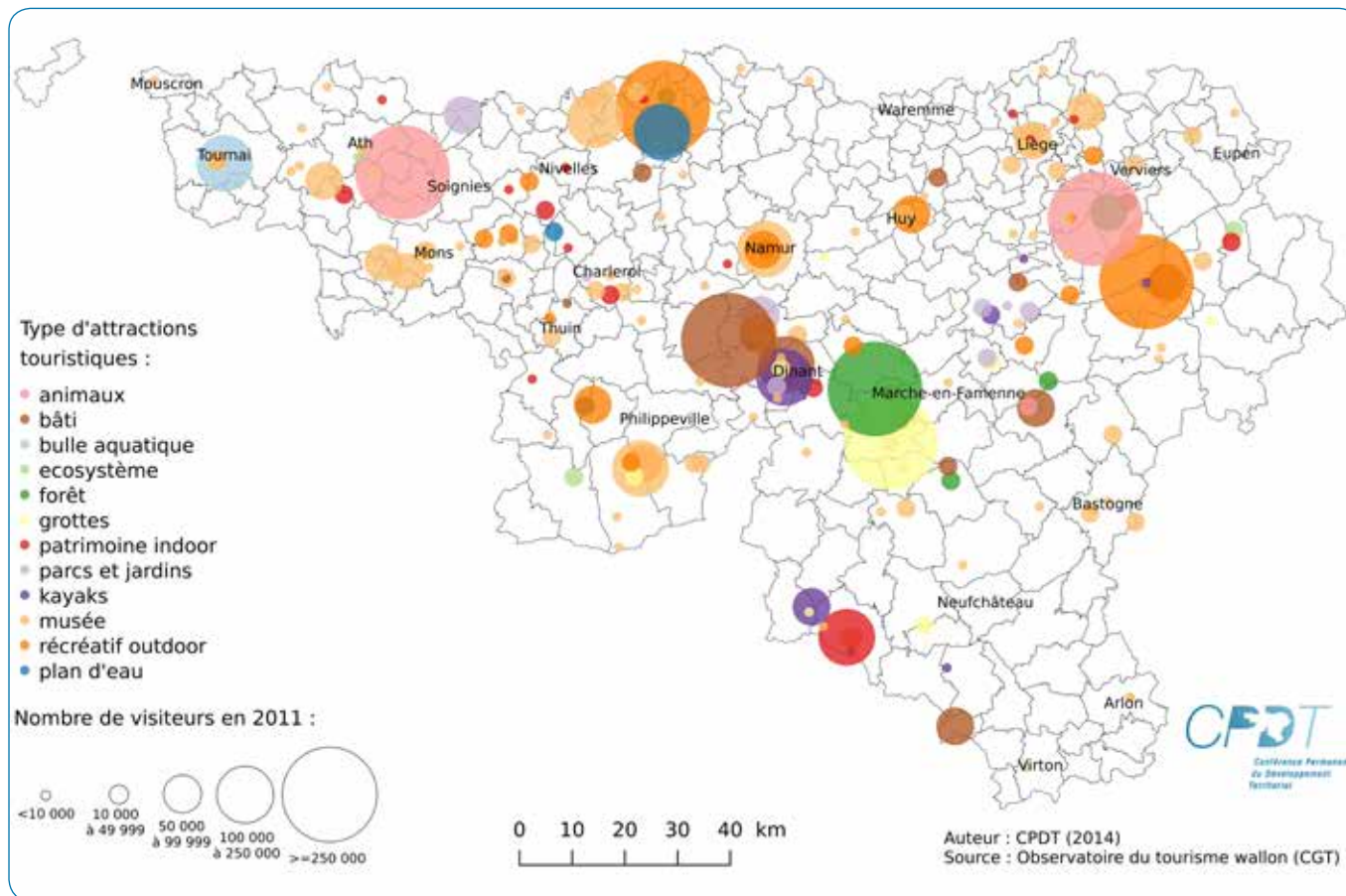
Fréquentation des attractions touristiques en Wallonie (2011)

Deux remarques s'imposent avant d'entamer le commentaire de la carte. D'abord, les données du nombre de visiteurs sont présentées par classes de fréquentation, il ne s'agit donc pas de chiffres exacts. De plus, les attractions non marchandes, comme les ressources naturelles (forêts, paysages, espaces naturels) ne sont pas prises en compte ici. En effet, un grand nombre d'espaces extérieurs sont accessibles en dehors des structures marchandes et ne sont donc pas comptabilisés.

Globalement, si les attractions indoor sont de loin les plus nombreuses, elles sont moins fréquentées que les attractions outdoor. Pour ces dernières, les grands pôles sont situés dans la vallée de la Meuse et environs, dans le Brabant et le Hainaut. Il s'agit de Walibi, de Pairi Daïza, du Domaine des Grottes de Han, du Domaine de Chevetogne, de Plopsa Coö, du Monde sauvage d'Aywaille et de l'Abbaye de Maredsous, qui affichent tous une fréquentation supérieure à 250.000 visiteurs.

▣ Suite...

Fréquentation des attractions touristiques wallonnes (2011)



▣ Infos et sources

Fréquentation des attractions touristiques en Wallonie (2011)

Niveau spatial:

Ponctuel, adresse des attractions géolocalisées.

Procédé utilisé pour l'élaboration de l'indicateur et mode de calcul:

Les cercles ont une surface proportionnelle aux classes de fréquentation fournies par l'Observatoire du tourisme wallon pour les attractions payantes en Wallonie en 2011.

Données utilisées:

Fréquentation des attractions touristiques (par fourchette de fréquentation, les chiffres exacts n'étant pas publiés). Ces données ne prennent en compte que les activités payantes.

Sources des données:

Observatoire du tourisme wallon

Recherche CPDT en lien avec cette fiche:

La fiche est basée sur la recherche de commande « Impact de la modification climatique à 30 ans sur le tourisme en Wallonie (R.C.1) » qui s'est déroulée sur la période 2011-2014.

Auteur:

Caroline d'Andrimont

cdandrim@ulb.ac.be

+32 (0)2 650 43 52

Fréquentation des attractions touristiques en Wallonie (2011)

Fréquentation des attractions touristiques wallonnes (2011)

